

# CV Anders Amnéus

*Jag vill arbeta med hur man påverkar andra människor. Det kan handla om marknads-kommunikation – hur man får människor att göra annorlunda än de först tänkt sig. Eller att arbeta med varumärken – hur man ger identitet och styr hur andra tänker och känner inför något. Men det kan också vara marknadsstrategi – hur man når övergripande mål. Eller att utföra själva arbetet rent konkret. Egentligen har jag arbetat med kommunikation och påverkan i hela mitt liv, fast på olika sätt. För mig är det också viktigt att få arbeta tillsammans med andra människor. Vilken titel jag får i mitt arbete är inte lika viktigt, däremot vill jag hellre ha svåra – än lätta uppgifter att utföra.*

## Kärnkompetenser

- Projektledning • Varumärkesstrategi
- Marknadsplan • Digitala strategier • Copy
- Formgivning • Webb och trycksaker; från ax till limpa

## Utbildning

2006–07 **IHR** Institutet för högre reklam och marknads-kommunikation, Institutionen för reklam och PR (fd Grafiska Institutet och IHR) Stockholms universitet, **magisterkurs**, + kurs förhandlingsteknik. Vetenskapsmetodik, vetenskapsfilosofi, statistik, D-uppsats.

2002–03 **IHR** Institutet för högre reklam och marknads-kommunikation, Institutionen för reklam och PR (fd Grafiska Institutet och IHR) Stockholms universitet, + ARU-kurs (Ansvarig reklamutgivare). Marknadsanalys, statistik, marknadsjuridik, kommunikationsvetenskap, PR, företagsekonomi, marknads-föring, konsumentbeteenden, varumärken, psykologi, ledarskap, etik och retorik. Jag gick ut som kurs 2:a.

1997–99 **Masters of Media** projektledar-utbildning inom media och informationsteknik. Företagsekonomiska institutionen, Stockholms universitet/MacMeckarna. KY-utbildning (Yrkeshögskoleutbildning). Projektledning, företagsekonomi, data (formgivning, grafik, html, enklare programmering).

1987–95 Vidareutbildningar på **Teaterhögskolan i Stockholm**, **Dramatiska Institutet**, **Sveriges Radio** och **Sveriges Television**.

1982–85 Teaterutbildningar.

1981–82 **Vpl-tjänstgöring**, 15 mån, skyttekompanibefäl, **I 4/fo 41**. Kadettskola, inkl ledarskapsutbildning. Utbildning för att föra befäl över 156 man (kompanichef), med krigsplacering som plutonschef (39 man).

## Arbete

2016–18 Jag gjort två marknadsundersöknings-uppdrag för Evidens (Finland).  
Projektanställningar: reklam Billebro Eventure, samt marknadsföring Säsongspersonal.se

2014–15 Detur. Advertising & Online Executive, vikariat. Jag gjorde all reklam. Koncept, formgivning och copy för all kommunikation: annonser, kataloger, affischer, mässmontrar, digitala animationer, all webb (inkl lättare programmering).

2011–13 Konsultuppdrag inom varumärke och marknads-kommunikation, ex v: Sandvik, Burnt out punks, ACTA och Electrolux.  
Bolagsstyrelseuppdrag *iku*. Föreläsare på bl a Stockholms och Uppsala universitet.

2009–11 Skrivit två böcker för Liber. Underkonsult för Marketing Art i Zagreb (Bony, Inkea, Semberka), och Turlock Design (förlag).

2007–09 Stockholms universitet, Institutionen för reklam och PR. Universitetsadjunkt. Jag föreläste på institutionen, utvecklade och var ansvarig för ny kandidatutbildning: Marknads-kommunikation och IT, tillsammans med Institutionen för data- och systemvetenskap.

2003–06 Sandbender, klädmärke. Marknads-föring, design, försäljning, logistik och inköp

1999–02 Projektledare på reklam- och webbyråer: 24HR, Gazoline, Dallas. Jag har varit ansvarig för arbetsledning, analys, koncept, budget. Print och webb för kunder som: TV4, STV, Handelsbanken, Nordisk Fondkommission, Sony/Universe, Bredbandsbolaget. Vunnit priser och utmärkelser i Sverige och utomlands.

1985–97 Skådespelare: Göta Lejon, Östgöta-teatern, Uppsala Stadsteater, Länsteatern i Skaraborg, Konstnärliga Teatern i Moskva m fl. Därutöver: regissör 4 uppsättningar, sångsolist 2 operauppsättningar.



## Publikationer

- **Thule.**  
Catoblepas förlag, 2015  
ISBN: 978-91-88183-00-2  
ISBN: 91-88183-00-9 andra uppl. 2016  
Utkommer i tysk översättning under 2018  
Nordisk fantasy. Det kommer ut en fristående fortsättning på boken som heter Röd gryning, våren 2019.

- **Allt du behöver veta om varumärken**  
Liber, 2011. ISBN 978-91-47-09660-2.  
Som e-bok 2012, ISBN: 9789147098552.  
Som talbok 2016, ISBN: 91-47-09660-8

Boken handlar om hur man skapar, kommunicerar och vårdar varumärken. Används också som undervisningslitteratur.

- **Allt du behöver veta om marknadskommunikation**  
Liber, 2010. ISBN 978-91-47-09505-6.  
Som talbok 2011. ISBN 978-91-47-09505-6.

Boken handlar om hur man konkret arbetar med marknadskommunikationsprocessen: målgrupp, konkurrenter, målsättning, koncept, utförande och mätning av utfall. Används också som undervisningslitteratur.

- **Magisteruppsats: Att veta eller inte veta.**  
[http://www.reklampr.su.se/PDF/att\\_veta\\_eller\\_inte\\_veta.pdf](http://www.reklampr.su.se/PDF/att_veta_eller_inte_veta.pdf)

I min D-uppsats undersöker jag existerande modeller för hur påverkan-attitydförändring fungerar, genom att med regressionsanalys räkna ut de i modellerna ingående faktorernas inverkan på det faktiska beteendet. Slutsatsen var att ca 25% av beteendet kan förklaras av de etablerade modellerna, varför man måste söka svaret någonannanstans.

Jag började skuggdoktorera medan jag arbetade på Stockholms universitet, men institutionen var för liten för att själv få tillverka doktorer. Både KTH och DSV var villiga att ta emot mig, men jag lyckades inte lösa finansieringen. I min påbörjade avhandling pekade jag preliminärt på att förklaringen till hur påverkan-attitydförändring fungerade fanns inom evolutionspsykologin, hur signalerna går i hjärnan, och inom socialantropologin, hur människor i grupp har utvecklats.

## Referenser

- **Mats Georgson** varumärkeskonsult, fd varumärkeschef Sony Ericsson, fd lektor Institutionen för reklam och PR, Stockholms universitet.
- **Harald Kjellin** professor i psykologi. Institutionen för data- och systemvetenskap, Stockholms universitet.
- **Tom Andersson** fd PR-konsult, rektor Berghs, prefekt Institutionen för reklam och PR, Stockholms universitet.
- **Rolf Back** fd vd: Åhlens-koncernen, Wasaförsäkringar, Ahlsell, professor Luleå tekniska universitet och Stockholms universitet.

Kontaktuppgifter ges på begäran.

## Övrigt

**Program:** MS Office, Adobe CS (bäst är jag på InDesign, Illustrator och Photoshop), SPSS (statistik), CMS-verktyg, SPCS (bokföring), samt enklare programmering.

Jag är född 1963 i Malmberget, men i huvudsak uppvuxen på landsbygden i Bergslagen. Jag är en utpräglad estetik och målorienterad. När jag är ledig är jag helst i stugan, en jordbruksfastighet i Ångermanland, där jag ägnar mig åt att snickra, trädgårdsodling och en Amazon -67. Min son, född -94, är det i livet jag är mest stolt över. Jag bor ihop med Annette, som jag känner sedan jag var 13 år. Tidigare har jag frilansat som skribent för bl a Aftonbladet/Kultur. Ett par utgivna skivor i tonåren (punk).

